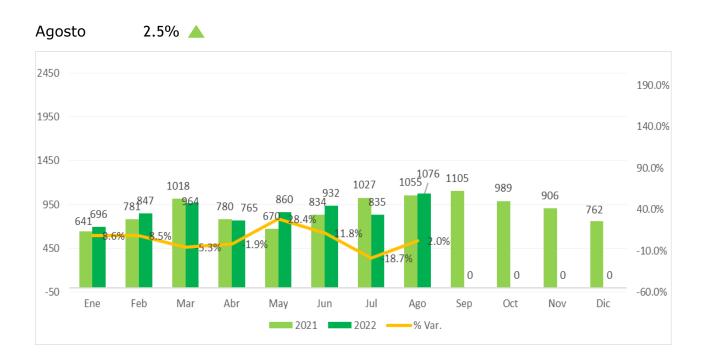


INFORME PQR's – Agosto 2022

VOLUMEN Y VARIACIÓN

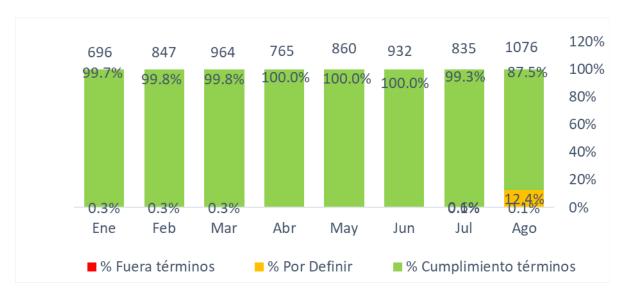


Al mes de Agosto se presentaron 6975 PQR's, con un crecimiento del 2.5% respecto al mismo periodo del año 2021 y respecto al mes anterior del año 2022 un aumento del 29%

Realizando la validación y análisis respectivo en nuestras bases de datos, las solicitudes presentaron un aumento del 15%, un crecimiento en siniestros 67%, asistencia un 77% y los temas no competencia de la compañía presentó un crecimiento del 93 % con respecto al mismo mes del año anterior



CUMPLIMIENTO

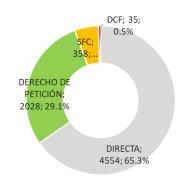


Se evidencia que en el mes de agosto el 12.4% de los PQR por definir corresponden a casos en los cuales se usó el recurso para peticiones incompletas según Artículo 17 ley 1755 de 2015 o que se encuentran en proceso al corte.

Dentro del análisis los casos en que se requiere mayor información corresponden a solicitudes en donde no se aporta el total de los requisitos y/o documentos para efectuar el proceso.

MEDIOS DE RECEPCIÓN

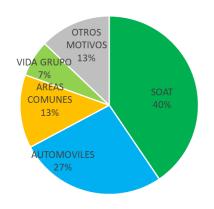
El 65.3% de PQR's se concentran en el medio de recepción directa, ingresando por nuestros canales tradicionales como la página web, medio telefónico, correo electrónico etc. El 29.1% de nuestras solicitudes corresponden a derechos de petición radicados de acuerdo a normatividad vigente, Ley 1755 de 2015.



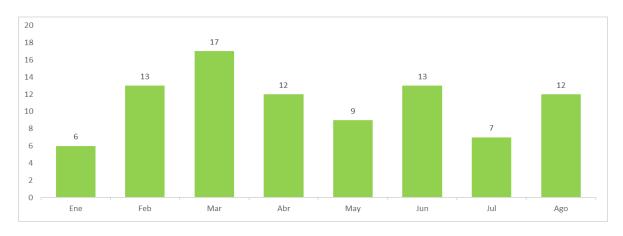


COMPORTAMIENTO POR PRODUCTO

Nuestras PQR's se concentran en el ramo de SOAT con el 40% del total, seguidas del ramo automóviles con el 27% y áreas comunes con el 13%.



SOLICITUDES TRASLADADAS



Solicitudes trasladadas, debido que no eran competencia de la entidad.

Al corte, no existen casos en los que se haya negado el acceso a la información solicitada por nuestros consumidores financieros y/o ciudadanos.

NOTA: El presente informe se complementará con el Registro público, el cual, consolida esta información de una forma mucho más detallada, en cuanto a Derechos de Petición, Quejas, Reclamos y Sugerencias. Dicho registro será publicado a la par del presente informe.