

# COLABORACIÓN E INNOVACIÓN

## Prototipos 2021 - 2022

2021 - 2022



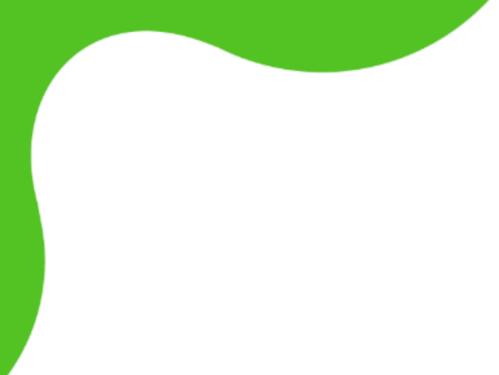
Fecha de Publicación: Junio de 2022

Fuente: Gerencia de Innovación y Procesos  
Vicepresidencia de Desarrollo Corporativo

# Consideraciones clave

En consideración a las diferentes propuestas recibidas por parte de los equipos de trabajo que llegaron a la **Batalla Final contemplada en la Etapa 5. Premiación** del ejercicio de innovación abierta 2021, a continuación se contemplan las siguientes consideraciones para los prototipos que se incluyen en este documento:

1. Previo al inicio del ejercicio de Batalla Final, los concursantes de dichos equipos firmaron un “Acuerdo de Confidencialidad y Cesión de Derechos de Autor”, el cual fue formalizado entre CHANGE y cada equipo.
2. Con dicho documento Previsora asegura la claridad y transparencia del ejercicio con todos los concursantes en torno a: duración, utilización de información confidencial, obligaciones de las partes, Sanciones, Derechos de autor y cesión de derechos, Ley aplicable, entre otros.
3. Para efectos del presente documento, se publica únicamente la información general sobre los prototipos de solución diseñados por parte de los equipos de trabajo ganadores por cada uno de los 3 retos trabajados en 2021. Dichos prototipos fueron generados con base en el proceso de colaboración e innovación abierta con la participación de los grupos de interés identificados en las fases anteriores.



# Retos 2021 Implementación 2022

# Acuerdo de Confidencialidad

## TÉRMINOS Y CONDICIONES

### Para todos los participantes

1. El reto no tendrá ningún costo de inscripción ni durante el desarrollo del mismo.
2. Se deben presentar al menos 12 equipos en la entrega inicial para que el reto continúe. De lo contrario, el reto se declarará desierto y no se entregarán incentivos.
3. Puedes inscribirte al reto de manera individual, solicitar que te ayudemos a armar un equipo o inscribirte con tu equipo de máximo 5 personas.
4. El incentivo es personal, intransferible y no canjeable.
5. Todos los participantes deben firmar el documento de Acuerdo de confidencialidad para iniciar el reto.
6. Los ganadores serán anunciados en redes sociales y correo electrónico a más tardar 5 días hábiles después de la batalla final.
7. El incentivo se repartirá en partes iguales entre los miembros del equipo, será en bonos BigPass y se entregará en un periodo máximo de 15 días hábiles desde el anuncio de los ganadores.

Acuerdo de confidencialidad

\* Para revisar el documento de Acuerdo de confidencialidad y Cesión de derechos de autor.

### ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD

El presente acuerdo (el "Acuerdo de Confidencialidad") se suscribe el 24 de septiembre de 2021 entre:

**CHANGE CONSULTING S.A.S.**, sociedad comercial con domicilio principal en la ciudad de Bogotá, identificada con el NIT **901352419-0**, representada legalmente por **NICOLAS ESTEBAN VILLA PELAEZ** mayor de edad, identificado con la cédula de ciudadanía No.1020769359 de Bogotá (en adelante "la Parte Reveladora"); por un parte y por la otra, identificado con la cédula de ciudadanía \_\_\_\_\_ (en adelante el "Receptor"). Cada uno individualmente como una "Parte" y conjuntamente como las "Partes".

Las Partes acuerdan celebrar el presente **ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD Y CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR** previos los siguientes considerandos que hacen parte integral del presente Acuerdo de Confidencialidad.

### CONSIDERANDOS

- Que la Parte Reveladora es una consultora con el propósito de desarrollar en las compañías la capacidad de innovar constantemente y presta servicios en todas las industrias, en este sentido (i) maneja con absoluta reserva la confidencialidad con todos y cada uno de los asuntos que le son encomendados por sus clientes; (ii) tiene la obligación legal de manejar con absoluta reserva y confidencialidad todos y cada uno de los asuntos encomendados por sus clientes.

[https://www.change.co/files/ugd/f38e94\\_e50f3d55921a4379a2de8815ddbdc3c.pdf](https://www.change.co/files/ugd/f38e94_e50f3d55921a4379a2de8815ddbdc3c.pdf)

# RETO 1 - Aliados Digitales

Información general de los prototipos





Contáctenos: +571 348 7555



Email: [contactenos@previsora.gov.co](mailto:contactenos@previsora.gov.co)

Síguenos en:



[Correo Corporativo](#)



[Inicio](#)

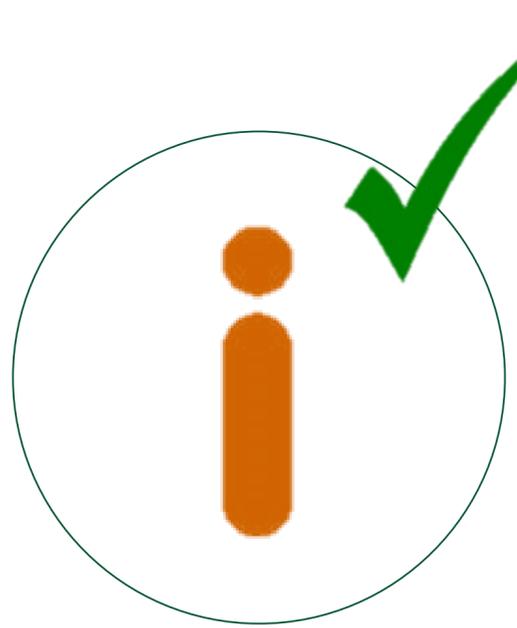
[Nosotros ▾](#)

[Productos ▾](#)

[Intermediarios ▾](#)

[Servicio al cliente ▾](#)

[Proveedores y contratación ▾](#)



**COTIZAR**



**EXPEDIR**



**MODIFICAR**



**RENOVAR**



**SINIESTRO**



**Enlaces de Interés**

**Contáctanos**

**Escríbenos**





Contáctenos: +571 348 7555



Email: [contactenos@previsora.gov.co](mailto:contactenos@previsora.gov.co)

Síguenos en:



[Correo Corporativo](#)



[Inicio](#)

[Nosotros](#)

[Productos](#)

[Intermediarios](#)

[Servicio al cliente](#)

[Proveedores y contratación](#)

COTIZAR

EXPEDIR

MODIFICAR

RENOVAR



Información para cotizar



Requisitos completos



Autorizaciones Técnico / Especialista



Envío de Cotización Online



Expedición Online de la póliza



Pago de la póliza



Modificaciones y novedades



Renovación

[Enlaces de Interés](#)

[Contáctanos](#)

[Escríbenos](#)





Contáctenos: +571 348 7555



Email: [contactenos@previsora.gov.co](mailto:contactenos@previsora.gov.co)

Síguenos en:



[Correo Corporativo](#)



[Inicio](#)

[Nosotros ▾](#)

[Productos ▾](#)

[Intermediarios ▾](#)

[Servicio al cliente ▾](#)

[Proveedores y contratación ▾](#)

## COTIZAR ONLINE



Información  
para cotizar

SARLAFT

ADJUNTAR

CÁMARA DE COMERCIO

ADJUNTAR

ESTADOS FINANCIEROS

ADJUNTAR

RUT

ADUJNTAR

CÉDULA REP. LEGAL

ADJUNTAR

ENVIAR



[Enlaces de Interés](#)

[Contáctanos](#)

[Escríbenos](#)





[Inicio](#)

[Nosotros](#)

[Productos](#)

[Intermediarios](#)

[Servicio al cliente](#)

[Proveedores y contratación](#)



UNIVERSIDAD Y  
CAPACITACIÓN



GESTIÓN DE  
SINIESTROS

[Enlaces de Interés](#)

[Contáctanos](#)

[Escríbenos](#)



# RETO 2 – Multiseguro Digital

Información general de los prototipos



## Estrategia de Fidelización

- **ATRACCIÓN: CONOCER**

¿Cómo atraer al cliente a los productos de Previsora?

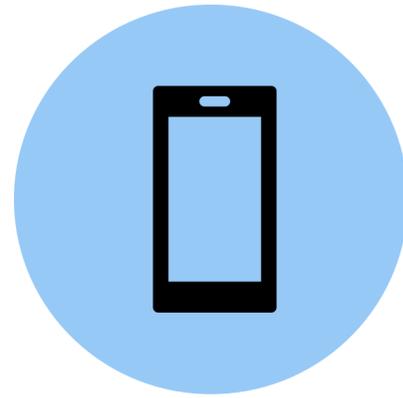
- **SUSCRIPCIÓN: CONQUISTAR**

¿Cómo mejorar la experiencia del cliente?

- **INDEMNIZACIÓN: ENAMORAR**

¿Cómo mejorar la experiencia del cliente y generarle confianza?

**FOCO**  
**Potencializar los canales digitales de Previsora**



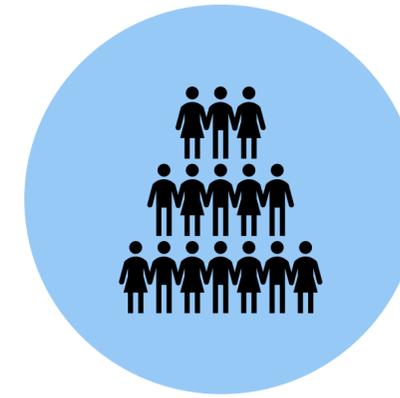
## Marketing digital

- **Difundir** la experiencia de los clientes a través de **canales digitales** (**Cientes - Influencers**).
- **Generar** piezas publicitarias con contenido de valor (problemáticas actuales) a través de **canales digitales clave** (**LinkedIn, Instagram y Facebook**).



## Alianzas compañías digitales

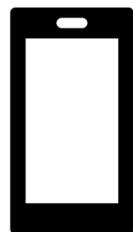
- **Rappi:** para promocionar la venta de seguros de expedición inmediata.
- **Aerolíneas:** Seguros de vida.
- Empresas que presten **servicios para vehículos** (pólizas de autos, SOAT, vida).
- **Apps de carga** (SOAT, Autos, exequiales).



## Alianzas intermediarios

- **Convenios** con intermediarios para promocionar la venta de productos a través de canales digitales.
- **Venta cruzada** a través de links que puedan enviarse por Whatsapp, de manera que el cliente pueda obtener algún tipo de descuento por reenviar el link y lograr un negocio.

<https://aleja9422.wixsite.com/website>



## INFORMACIÓN A LA MANO

Acceso al estado actual de la indemnización tanto para clientes como para intermediarios.



## NOTIFICACIONES

Generadas por la app en el celular de los clientes acerca de su reclamación



## ACOMPañAMIENTO PERSONALIZADO

Chatbots en la aplicación donde el cliente pueda realizar consultas acerca de su seguro (indemnización, expedición, pago).



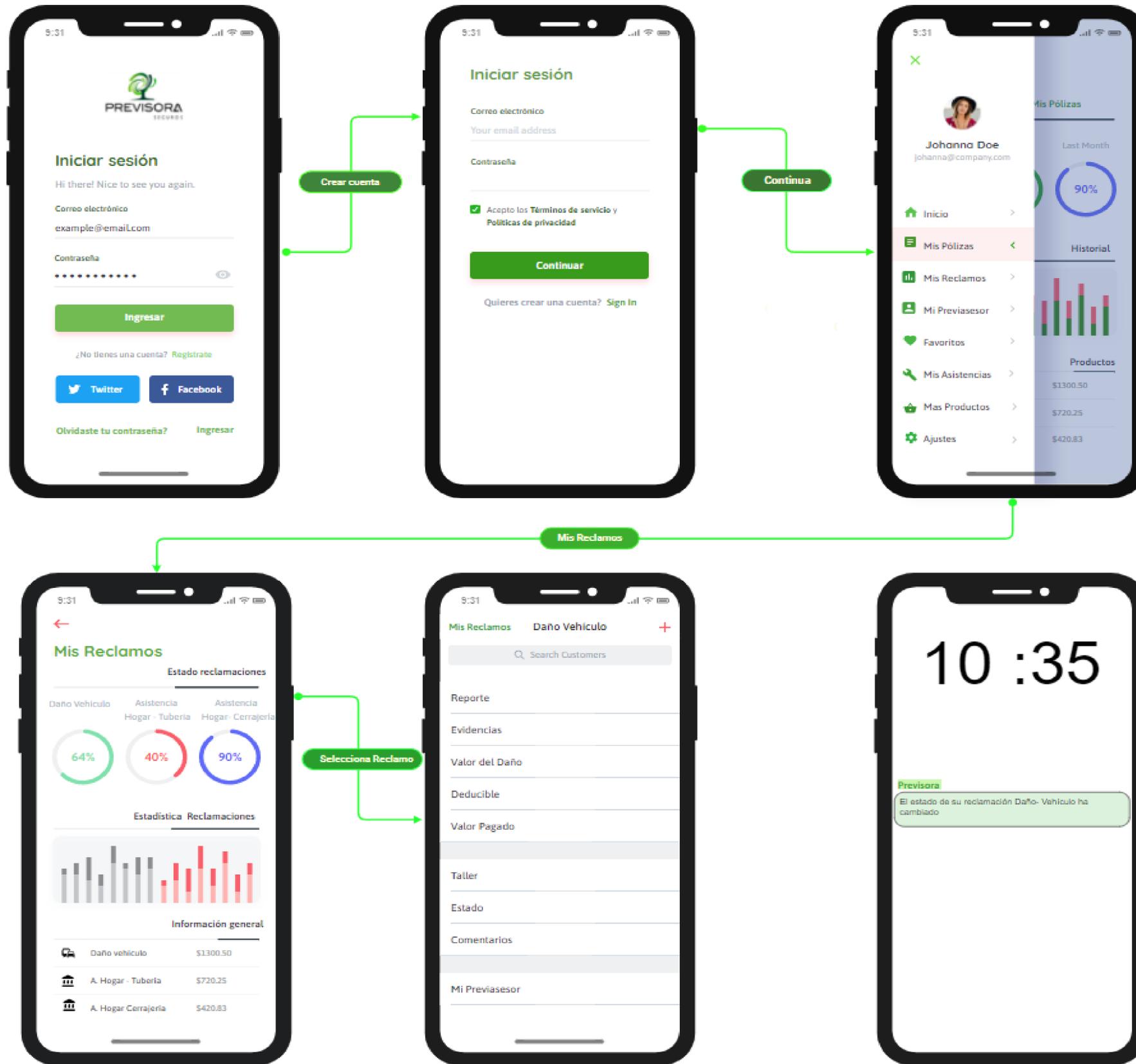
## PREVENCIÓN

Programas y planes de prevención que puedan promoverse a través de canales digitales, avisos de vencimientos (Pólizas, SOAT)

Mejora de Pagina Web, interactiva, intuitiva y de fácil acceso, que promueva la venta de productos.

Creación de enlaces que direccionen directamente al cliente a los productos de Previsora y sus características, para conocerlos y acceder a su cotización y compra.

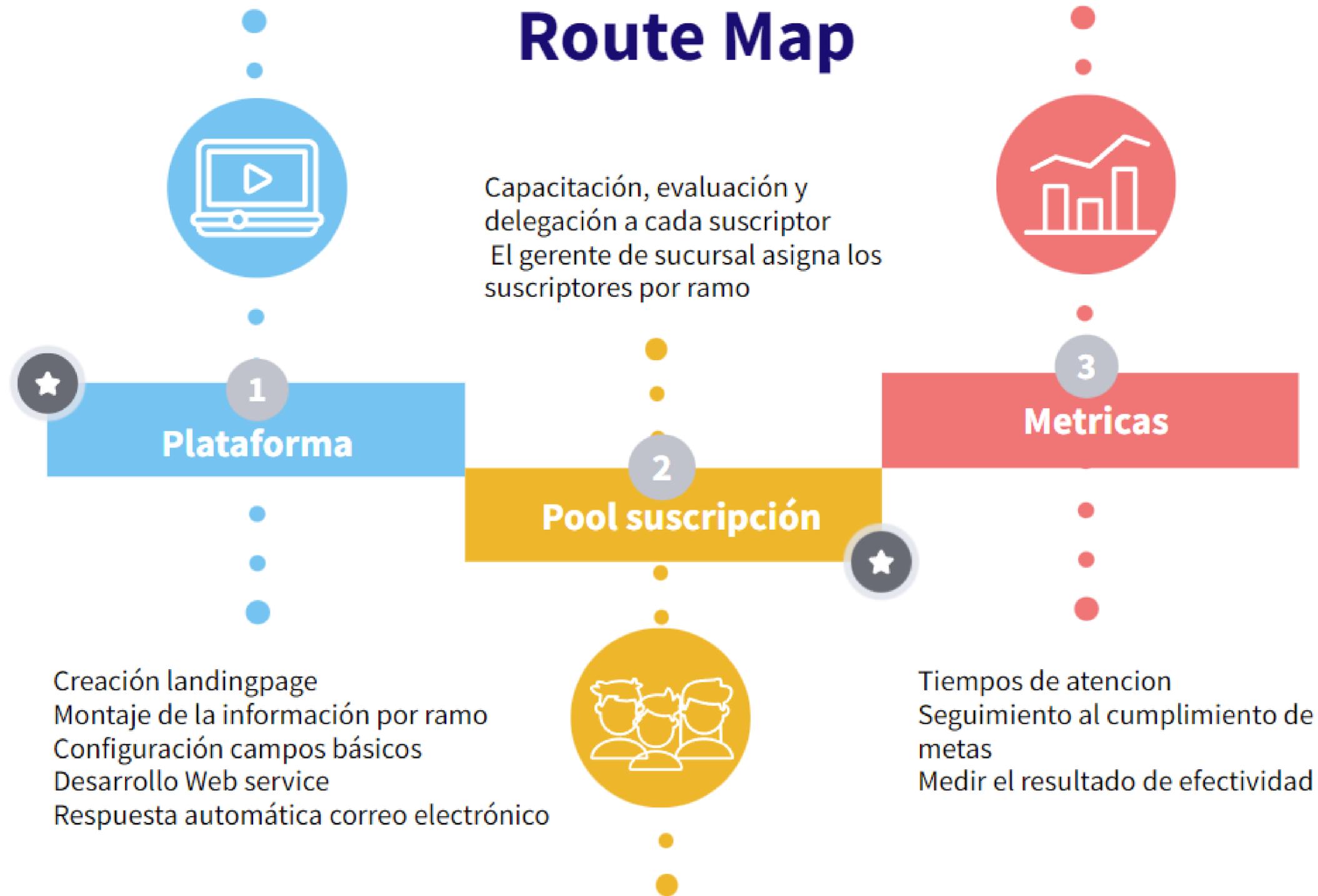
Comercialización de Productos de expedición automática.



# RETO 3 – Previsora Exprés

Componentes de las soluciones

# Route Map



SOLICITA AQUÍ Y AHORA TÚ COTIZACIÓN  
PARA EL PRODUCTO QUE NECESITAS

¡AQUÍ!



SUCURSAL

NOMBRE ALIADO

CLAVE ALIADO

CORREO:

### Cotiza aquí tu seguro para

## Productos

-  Autos
-  Hogar
-  RC Medica Individual
-  RC Hidrocarburos
-  Transportes
-  Vida y AP

## Productos

 **Manejo Global** 

Ten presente que debes relacionar cuanto menos la siguiente información para que podamos brindarte una respuesta oportuna:

- Ubicación del o los riesgos
- Actividad del asegurado
- Limite asegurado requerido
- Numero de Funcionarios directos e indirectos
- Informe de siniestralidad de las últimas 5 vigencias - P&G

-  **Hogar** 
-  **RC Medica Individual** 

### Cotiza aquí tu seguro para

- Persona Natural  Persona Juridica

Nombre cliente / Tomador  
**TRANSPORTES Y SUMINISTROS DE LA FORTUNA S.A.S**

Comentarios  
**Cotizar el programa de seguros que contiene los productos señalados**

Recuerde diligenciar el check List correspondiente para continuar con su solicitud

 **ADJUNTAR ARCHIVOS**

**Enviar** 



La solicitud de cotización se ha  
enviado correctamente

← Responder
↶ Responder a todos
→ Reenviar
🗺
⋮

miércoles 20/10/2021 10:42

Le notificaremos al correo registrado el avance del proceso

Haga clic aquí para descargar imágenes. Para ayudarle a proteger su confidencialidad, Outlook ha impedido la descarga automática de algunas imágenes en este mensaje.



Estimado: **MONICA LOPEZ MARTINEZ**

Su solicitud 15151 ha sido recibida con éxito el día 20/10/2021 y nuestro personal de soporte la está revisando para brindarle una respuesta.

**Nombre del intermediario:** Previsora Seguros  
**Nombre del asegurado:** CIUDADELA SORRENTO PROPIEDAD HORIZONTAL  
**Sucursal:** Bogotá - Centro De Servicios Masivos  
**Nit:** 8001768160



**#345** **CONTÁCTENOS**  
Desde el celular

Bogotá (1) 348 75 55 / Fax (1) 348 75 50  
Línea Nacional fuera de Bogotá: 01 8000 91 0554

PREVISORA SEGUROS S.A. PREVISORA SEGUROS PREVISORA SEGUROS @SomosPREVISORA  
WWW.PREVISORA.GOV.CO

# Retos 2022

# Retos 2022

